

“Una red de farmacéuticos unidos con una causa común, AYUDAR a sus vecinos que necesitan más ayuda, IMPULSANDO la SOLIDARIDAD de todo el Barrio”

farmaSOLIDARIA, DESPERTANDO el CORAZÓN de los Barrios



Impulsando con Transparencia las donaciones en las farmacias

## Explotando el potencial de la farmacia en su faceta más social

Las farmacias tienen un potencial enorme para realizar una labor no solo sanitaria, sino también social. Gozan de la confianza de la población, y conocen individualmente a la gran mayoría de las personas que atienden. España dispone de un tejido de farmacias comunitaria que cubren prácticamente todos los rincones del territorio nacional. Los farmacéuticos en su amplia mayoría tienen vocación clara de ayuda.

Por todos estos motivos, la farmacia es el lugar idóneo para promover una conciencia social de ayuda en todo su entorno, que facilite ayudar a las personas más necesitadas de ese mismo entorno, generando una cultura colaborativa de barrio, y logrando así barrios más humanos.

## SITUACIÓN

### Una nueva labor para la farmacia

Uno de los principales retos de este proyecto ha sido ser capaces de incorporar esta nueva labor dentro del día a día de la farmacia. Para lograrlo, era imprescindible ser capaces de minimizar la introducción de nuevos hábitos, para lo que se hizo un esfuerzo para conectarse directamente con los diferentes programas

de gestión que se usan normalmente en las farmacias, de forma que la farmacia pudiera recoger las donaciones como una “venta más”, con un código creado expresamente para ello.

Esto le permite a la farmacia introducir la posibilidad de realizar una aportación a un proyecto solidario durante el mismo momento de la venta, y con el mismo programa y la misma operativa habitual actual.

Quedaba pendiente el reto de poder cubrir el objetivo de transparencia y trazabilidad, requisito para que tanto farmacia como población sintieran esa complicidad y seguridad necesaria en este ámbito relacionado con el tercer sector y las donaciones.



## SOLUCIÓN

### Transparencia y trazabilidad en tiempo real

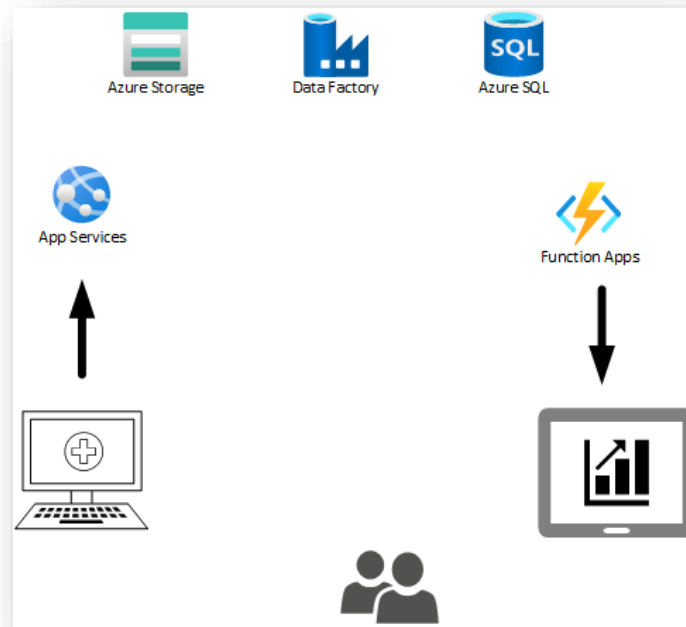
Se incorporó al proyecto la entrega de una tablet con el objetivo de que la farmacia pudiera mostrar en tiempo real la recepción de las donaciones que realizaba en su programa de gestión. De esta forma, cualquier persona puede comprobar cómo su donación queda perfectamente registrada.

Esta información o informe se personaliza para cada farmacia, de forma que todas las farmacias farmaSOLIDARIA muestran su evolución de las donaciones a todos los clientes.

Adicionalmente, se establece un objetivo de recaudación y un tiempo límite para conseguirlo. En su conjunto, genera una solución única en el tercer sector, transparente, trazable, en tiempo real, y motivadora.

Un informe global permite mostrar la evolución de todas las donaciones a nivel nacional, agrupadas por número de donaciones y por volumen de recaudación diaria, tanto en número como en un gráfico evolutivo, que se muestra de forma pública en la página web de farmasolidaria.com.

La solución tecnológica se planteó bajo las premisas de seguridad y trazabilidad, tratando en la medida de lo posible minimizar el coste de la solución. Para ello y tras un estudio pormenorizado de las distintas opciones, elegimos desplegar los servicios Azure SQL, Azure Storage y Azure App Services. Una vez integrados los datos en Azure, había que prepararlos para mostrarlos en las tablets de las farmacias de forma inmediata, para ello, utilizamos Azure Data Factory, Azure Functions junto con una serie de informes en Power BI.



Con toda esta orquestación de servicios, conseguimos cubrir el reto tecnológico que nos planteó Farmasolidaria.

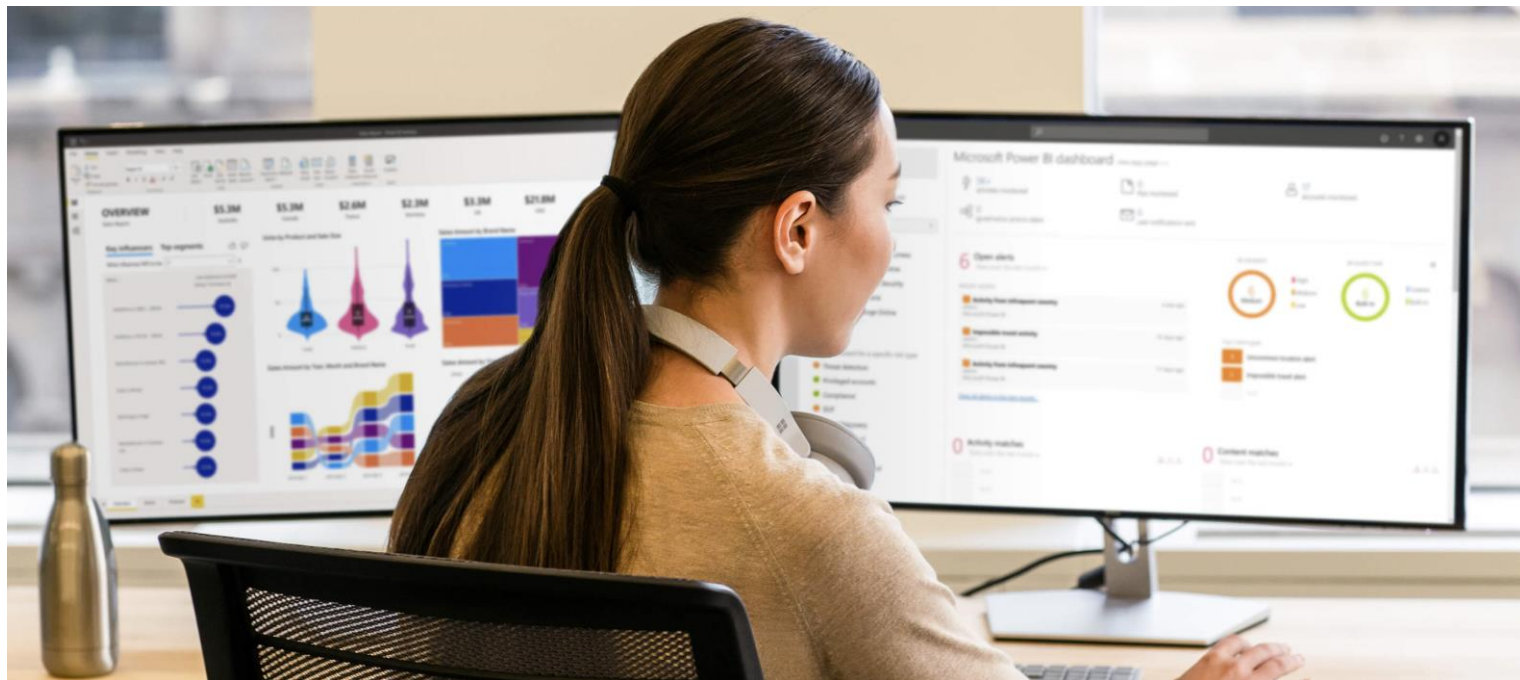
## BENEFICIOS

### Impacto social muy positivo

Más del 35% de los donantes que solicitan un Certificado de Donación a farmaSOLIDARIA reconoce no haber donado en otro sitio antes durante ese año. Por tanto, se infiere que farmaSOLIDARIA está logrando uno de sus objetivos principales: despertar la solidaridad de las personas.

Uno de los pilares del proyecto es la confianza que genera, primero en el farmacéutico y en su equipo, y segundo en la población. Poder hacer este seguimiento de cada donación, entregando incluso un ticket a cada donante con su donación registrada, dota al proyecto de un elemento claramente diferenciador y único.

Con todo ello se ha conseguido iniciar un nuevo movimiento solidario de acción local, a nivel nacional.



## Información adicional

Si desea obtener más información sobre las aplicaciones o soluciones de Dynamics 365, Azure, Microsoft 365, power Platform y Makesoft Technologies, puede contactar con nosotros desde los siguientes medios:



911 282 115



[info@makesoft.es](mailto:info@makesoft.es)



[www.makesoft.es](http://www.makesoft.es)



**makesoft**  
technologies

Microsoft  
Partner

Silver Data Platform  
Silver Data Analytics  
Silver Small and Midmarket Cloud Solutions

